

よろこびがつなぐ世界へ

KIRIN

キリンビバレッジ
2024年11月

11月のご案内

11

2024 November

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

KIRIN BEVERAGE NEW LINEUP & PROMOTION



5 [火]
発売



キリンイミューズ
グリーン

19 [火]
発売



キリン 午後の紅茶
TEA SELECTION
ウィンターブレンド ティーラテ



キリン イミューズ グリーン

11/
5 [火]
発売

清涼
飲料水

機能性表示食品
届出番号 J144



500ml PET

COLD
コールド専用

自販機
投入対象

免疫ケア※1+1日分のビタミン(B₁、B₆、C)※2を手軽に補える、イミューズグリーンが新発売!

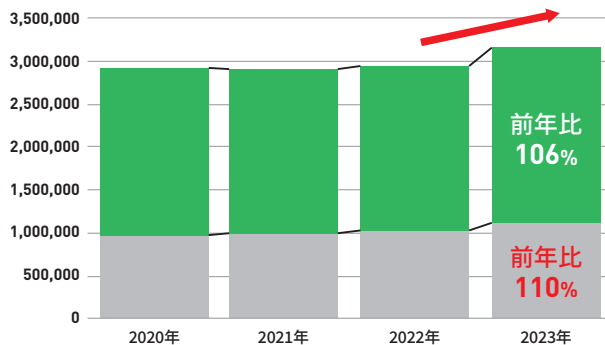
※1 健康な人の免疫機能の維持をサポート [プラズマ乳酸菌の研究報告]

※2 1日分のビタミン(B₁、B₆、C)は、日本人の食事摂取基準(2020年版)日本人男女30~49歳の推奨量に基づく

市場機会・ポイント

縮小傾向にあった有糖市場が拡大し、
体調管理を期待して選ばれる
「低果汁飲料」「スポーツドリンク」「乳性飲料」が
無糖市場を超える成長率で市場を牽引

有糖・無糖市場 販売金額推移(単位:百万円)



※インテージSRI+ 推計販売規模(金額) カテゴリは当社定義

2023年推計販売金額 前年比

低果汁飲料	スポーツドリンク	乳性飲料
112%	111%	117%

※インテージSRI+ 推計販売規模(金額) 2022年-2023年累 カテゴリは当社定義

商品特長

体調管理意識が高まる秋冬に、新商品のご提案。
免疫ケア+1日分のビタミン(B₁、B₆、C)を
おいしく手軽に補えるイミューズグリーンが新発売!

1 中味

- ✓ 免疫ケア+1日分のビタミン(B₁、B₆、C)
プラズマ乳酸菌1,000億個配合、1日分のビタミン(B₁、B₆、C)も入って手軽に栄養を補給できる。
- ✓ すっきりおいしいグレープフルーツミックス味
グレープフルーツのすっきりとした甘さで
日常の水分補給やリフレッシュにもぴったり。
(果汁10%未満)

2 パッケージデザイン

- ✓ 「iMUSE GREEN」ネーミング
機能への信頼が高いiMUSEブランドからGREENIによって
ナチュラルな印象が伝わることで大人の体に良い補給感を伝達。
- ✓ グリーンカラーとフルーツの目を惹くデザイン
落ち着いたグリーンカラーと
カラフルなフルーツのバーのコントラストで、
今までにない新商品であることが一目でわかるデザイン。

届出表示

本品には、プラズマ乳酸菌(L. lactis strain Plasma)が含まれます。プラズマ乳酸菌はpDC(プラズマサイトイド樹状細胞)に働きかけ、健康な人の免疫機能の維持に役立つことが報告されています。
※食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。 ※本品は、国の許可を受けたものではありません。 ※本品は、疾病の診断、治療、予防を目的としたものではありません。



キリン 午後の紅茶 TEA SELECTION ウィンターブレンドティーラテ

11/19 [火]
発売

紅茶

冬限定の特製ブレンドに重なる 華やかなバニラ香る濃厚なご褒美ティーラテ

市場機会・ポイント

紅茶の持つ上質な印象で
冬のご褒美ニーズを捉え、市場拡大を狙う！

1 ご褒美需要の拡大

不安定な社会情勢を受け、お客様変化として、飲料の中で「ちょっと贅沢な気分になる」等、自分へのご褒美需要が高まっている。

2 午後の紅茶ブランドの拡大

季節のニーズを捉えた「夏のアイスティー、冬のミルクティー」提案により、お客様が紅茶を飲むシーンを想起しやすくなった結果、高い成長率で推移。

2023年推計販売容量 前年比

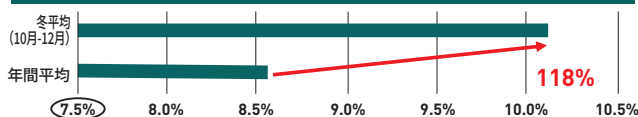
午後の紅茶	清涼飲料計
106%	101%

※インテージSR+ 推計販売容量前年比 2022年～2023年累

3 ミルクティーの冬の需要拡大

有糖ミルクティーは冬の間口が高く、冬に需要を拡大させるカテゴリー。

有糖ミルクティー市場間口比較



※インテージSCI(15-79歳) 有糖ミルクティーカテゴリー(当社定義) 購入率 2023年より算出

商品特長

- 1 特製ブレンド「ウィンターブレンド」
冬に嬉しい濃厚な味わいと華やかな香りが楽しめる特製ブレンド。
- 2 北海道産生クリーム入り、濃厚なミルク感
紅茶に重なる濃厚なミルク感が冬にうれしい満足感ある味わい。
- 3 華やかなバニラの香りのアクセント
バニラの香りはミルクとも紅茶とも相性がよく、冬の特別な気分をくれるアクセント。

プロモーション

冬のミルクティーのコミュニケーションを軸にTEA SELECTIONだけではなく、ブランド全体で冬の話題化を企画中。



400ml PET

COLD
コールド専用

KIRIN BEVERAGE NEW LINEUP 11

2024年11月
新商品のご案内

キリン イミューズ グリーン



機能性
表示食品

COLD

自販機
投入

Nov
5日
発売

容量・容器		荷姿	
500ml PET		24本入り	
希望小売価格 (税抜)		自販機推奨価格	
単品 183円	ケース 4,392円	180円	
パレット積載数		賞味期限	
10箱×6段		9ヶ月	
JANコード (単品) [新規]	4 909411 097066		
JANコード (ケース) [新規]	4 909411 097073		

キリン 午後の紅茶 TEA SELECTION ウィンターブレンド ティーラテ



Nov
19日
発売

COLD

容量・容器		荷姿	
400ml PET		24本入り	
希望小売価格 (税抜)		自販機推奨価格	
単品 193円	ケース 4,632円	-	
パレット積載数		賞味期限	
8箱×8段		12ヶ月	
JANコード (単品) [新規]	4 909411 097820		
JANコード (ケース) [新規]	4 909411 097837		

のんだあとはリサイクル。



キリンビバレッジ株式会社 <http://www.beverage.co.jp>

※商品のデザイン・色等是一部変更になる場合があります。※「希望小売価格 (税抜)」は発売時の消費税抜きの希望小売価格です。
※「自販機推奨価格」は自動販売機推奨価格です。